

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Elaborare i preventivi per la realizzazione del progetto editoriale a partire dalla valutazione delle condizioni di fattibilità (es. incisività dell'idea editoriale, analisi dei prodotti concorrenti, ecc.) e dei tempi di realizzazione, delle risorse umane e dei fornitori necessari

1 - VALUTAZIONE DELLE CONDIZIONI DI FATTIBILITÀ DEL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 3

1.3 VALUTAZIONE DELL'INCISIVITÀ DEL PROGETTO EDITORIALE

Valutare l'incisività del progetto editoriale mediante apposite indagini di mercato o effettuando confronti con progetti analoghi.

Grado di complessità 2

1.2 CONFRONTO DEL PROGETTO EDITORIALE CON PRODOTTI CONCORRENTI ANALOGHI

Confrontare il progetto editoriale con prodotti concorrenti analoghi presenti sul mercato per la valutazione delle caratteristiche preferite dal target di riferimento del progetto editoriale.

Grado di complessità 1

1.1 INDIVIDUAZIONE DEI VINCOLI DEL PROGETTO EDITORIALE

Individuare eventuali vincoli tecnico-economici imposti dal committente o dal mercato di riferimento valutando l'effettiva realizzabilità esecutiva del progetto editoriale.

2 - VALUTAZIONE DEI TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 2

2.2 VALUTAZIONE DELLE TEMPISTICHE

Valutare le tempistiche di esecuzione necessarie per realizzare il progetto editoriale (o un set di possibili progetti editoriali) proposto/i sulla base delle specifiche di progetto.

Grado di complessità 1

2.1 REDAZIONE DEL PIANO DELLE TEMPISTICHE

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

Redigere il piano preventivo delle tempistiche di esecuzione del progetto editoriale (o dei progetti) proposto(i), utilizzando apposito modulo o software.

3 - VALUTAZIONE DELLE RISORSE UMANE E DEI FORNITORI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 1

3.1 INDIVIDUAZIONE DELLE RISORSE COINVOLTE

Valutare tutte le risorse necessarie (es. collaboratori interni ed esterni, fornitori) alla realizzazione esecutiva del progetto editoriale proposto.

4 - REALIZZAZIONE DEI PREVENTIVI DEL PROGETTO EDITORIALE

Grado di complessità 1

4.1 STESURA DEI PREVENTIVI DEL PROGETTO EDITORIALE

Realizzare i preventivi del progetto editoriale

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Software per il digital marketing (es. per l'analisi e il monitoraggio della concorrenza, per la mappatura del mercato e del benchmarking)
- Software di progettazione editoriale
- Software per la realizzazione di preventivi
- Moduli per la compilazione di preventivi
- Linee guida della casa editrice
- Progetto editoriale concordato con l'editore
- Specifiche tecnico-economiche
- Elenco fornitori
- Report di settore
- Indicazioni su trend di specifici mercati editoriali
- Possibili target di riferimento e loro caratteristiche

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodologie, tecniche e operatività di analisi del mercato editoriale
- Operatività di analisi dei requisiti tecnico-economici
- Tecniche e operatività di analisi e valutazione del target di riferimento
- Tecniche e operatività di analisi e valutazione dei canali di distribuzione
- Tecniche e operatività di definizione della tiratura ottimale
- Tecniche e operatività di valutazione delle tempistiche di realizzazione del progetto editoriale
- Tecniche e operatività di predisposizione di preventivi

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Report di valutazione della fattibilità del progetto editoriale
- Preventivi di realizzazione del progetto editoriale predisposti
- Report di progettazione e di pianificazione delle risorse predisposto

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le metodologie e le tecniche di valutazione della condizioni di fattibilità del progetto di prodotto editoriale
2. Le tecniche di valutazione delle risorse, dei fornitori e delle tempistiche per la realizzazione del prodotto editoriale
3. Le modalità di stesura di preventivi e di report di progettazione e pianificazione della

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

realizzazione di un progetto grafico

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle specifiche tecnico-economiche e di un progetto editoriale proposto, calcolo dei preventivi e delle tempistiche di realizzazione
2. Prova prestazionale: valutazione dell'incisività di un progetto editoriale dato rispetto a prodotti analoghi
3. Colloquio tecnico sulle modalità di valutazione dei tempi di realizzazione, delle risorse umane e dei fornitori necessari per la realizzazione di un progetto grafico

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona, <https://www.enipg.it/>
Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>