

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Sviluppare la struttura grafica del prodotto di editoria periodica, provvedendo all'impostazione della gabbia, del carattere da stampa, corpo e interlinea, ecc. e dell'apparato iconografico

1 - DEFINIZIONE DELL'IMPAGINAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO CARTACEO E MULTIMEDIALE

Grado di complessità 2

1.2 REALIZZAZIONE DELLA GABBIA GRAFICA

Realizzare la gabbia grafica per l'organizzazione dei contenuti (es. titoli, testi, apparato iconografico, didascalie) prevedendo i giusti spazi e la disposizione organizzata e coerente dei contenuti, rispettando le specifiche del progetto grafico del prodotto editoriale periodico, utilizzando opportuni software grafici.

1.2 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLA PRIMA PAGINA O COPERTINA

Realizzare la struttura grafica della copertina o prima pagina del progetto editoriale periodico, inserendo tutti gli elementi informativi del prodotto editoriale (es. titolo della rivista, colophon, codici ISSN, prezzo, indice, numero edizione, data) secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

1.2 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLE IMMAGINI

Definire il formato, le caratteristiche, le eventuali specifiche di modifica e la qualità delle immagini da inserire nella rivista periodica, nel rispetto dei vincoli normativi e di copyright e secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DEI CARATTERI E DELLO STILE

Definire i set di caratteri (font, dimensioni, spaziatura), rispettando la definizione degli spazi della gabbia grafica, ottimizzando il formato nel rispetto delle specifiche tecniche del progetto editoriale periodico, mediante l'utilizzo di appositi software grafici.

2 - DEFINIZIONE DELLA CONFIGURAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Grado di complessità 2

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

2.2 DEFINIZIONE DELLE REGOLE DI INSERIMENTO DI OGGETTI MULTIMEDIALI

Definire le regole per l'inserimento di oggetti multimediali nella rivista periodica digitale, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale e delle specifiche normative.

Grado di complessità 1

2.1 DEFINIRE IL FORMATO DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Definire le specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico multimediale (es. flipbook, integrazioni con animazioni video, effetti, collegamenti), secondo le specifiche tecniche del progetto grafico.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linea grafica del prodotto editoriale periodico definita e validata
- Specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico
- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale periodico cartaceo e multimediale
- Monitor certificato "Pantone validated"
- Menabò e timone del prodotto grafico editoriale periodico
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)
- Normative Copyright e Creative Commons

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di realizzazione di prodotti editoriali periodici cartacei e multimediali
- Tecniche e operatività di impaginazione e definizione di gabbie grafiche in prodotti editoriali periodici cartacei e multimediali
- Tecniche e operatività di definizione dei contenuti di copertina o prima pagina
- Tecniche e operatività di definizione dei caratteri di stampa e dell'apparato iconografico
- Tecniche e operatività di definizione di inserimento di oggetti multimediali
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto grafico del prodotto di editoria periodica definito e validato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tecniche di impaginazione e definizione di gabbia grafica
2. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici cartacei
3. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici multimediali
4. Un applicativo di computer grafica

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione di un prodotto editoriale periodico, definizione di una gabbia grafica e del set di caratteri per un prodotto cartaceo
2. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale

**ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE
PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)**

periodico, definizione di una gabbia grafica e del set di caratteri per un prodotto multimediale

3. Colloquio tecnico relativo alla progettazione di una copertina di prodotto editoriale periodico

**ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE
PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)**

FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona,
<https://www.enipg.it/>

Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>