

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1** - Definire la linea grafica del prodotto editoriale periodico a partire dalla progettazione e scelta tra le diverse soluzioni grafiche proposte

## 1 - DEFINIZIONE DI POSSIBILI SOLUZIONI GRAFICHE DEL PRODOTTO DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 2

### 1.2 DEFINIZIONE DELLA GABBIA GRAFICA

Definire le tipologie di gabbia grafica (es. Regola dei terzi, Sezione aurea, Diagramma di Gutenberg) più indicate per l'organizzazione dei contenuti (testo, apparato iconografico, altri elementi) nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, proponendo eventuali alternative.

### 1.2 DEFINIZIONE DELLA COPERTINA O PRIMA PAGINA

Definire un set di proposte di progetto grafico per la copertina o la prima pagina della rivista cartacea o multimediale, prevedendo il posizionamento dei singoli elementi (es. per il giornale: testata, spalla, fondo, taglio alto, manchettes), nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, mediante tecniche manuali o con appositi software di grafica.

### 1.2 REALIZZAZIONE DEL MENABÒ E DEL TIMONE

Realizzare menabò e timone per agevolare la valutazione della resa finale del progetto, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, proponendo eventuali alternative.

Grado di complessità 1

### 1.1 REALIZZAZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO CARTACEO

Realizzare un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale periodico con bozze grafiche eseguite manualmente o mediante l'utilizzo di appositi software grafici, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale.

### 1.1 PREDISPOSIZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Predisporre un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale periodico multimediale, a partire dall'idea progettuale, mediante la realizzazione di mockup con appositi software, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale periodico.

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

### 2 - VALIDAZIONE E SCELTA DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO

Grado di complessità 3

#### 2.3 STESURA DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO APPROVATO

Stendere il progetto grafico validato corredato di menabò e timone, apportando le eventuali modifiche concordate, utilizzando appositi software o con tecniche manuali, annotando eventuali specifiche utili alla fase di realizzazione della struttura grafica.

Grado di complessità 2

#### 2.2 VALIDAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO APPROVATO

Validare il progetto grafico più efficace, sulla base della valutazione di possibili alternative, apportando eventuali modifiche concordate e annotando eventuali specifiche utili alla fase di stesura del progetto grafico.

Grado di complessità 1

#### 2.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO

Sottoporre i progetti grafici al direttore responsabile e all'editore il progetto editoriale periodico proponendo le diverse alternative, concordando eventuali modifiche.

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico
- Specifiche di commessa
- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale periodico
- Strumenti manuali per la realizzazione di bozzetti grafici
- Software per la realizzazione di mockup
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale periodico cartaceo
- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale periodico multimediale
- Tecniche e operatività di disegno di gabbie grafiche
- Tecniche e operatività di disegno dei contenuti di copertina o prima pagina
- Metodi e tecniche di elaborazione di immagini
- Tecniche e operatività di realizzazione di menabò e timone
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica
- Metodologie di valutazione e selezione di prodotti grafici editoriali periodici
- Operatività di redazione di report

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Linea grafica del prodotto editoriale periodico definita e validata
- Specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico definite

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tecniche di realizzazione di gabbia grafica
2. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici cartacei
3. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici multimediali
4. Un applicativo di computer grafica

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

periodico, realizzazione di menabò e timone per un prodotto cartaceo

**2.** Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico, progettazione di una gabbia grafica per un prodotto multimediale

**3.** Colloquio tecnico relativo alla progettazione di una copertina di prodotto editoriale periodico

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

## ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

### FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona,  
<https://www.enipg.it/>  
Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>