

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire la linea grafica del prodotto editoriale periodico a partire dalla progettazione e scelta tra le diverse soluzioni grafiche proposte

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Definizione di possibili soluzioni grafiche del prodotto di editoria periodica: **5 casi**

Dimensione 2 - Validazione e scelta del progetto editoriale periodico: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Sviluppare la struttura grafica del prodotto di editoria periodica, provvedendo all'impostazione della gabbia, del carattere da stampa, corpo e interlinea, ecc. e dell'apparato iconografico

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Definizione dell'impaginazione del prodotto editoriale periodico cartaceo e multimediale: **4 casi**

Dimensione 2 - Definizione della configurazione del prodotto editoriale periodico multimediale: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 3 - Effettuare l'impaginazione del prodotto di editoria periodica, eseguendo le prove colore, elaborando, ove necessario le immagini e avendo cura della verifica del prodotto finale

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Realizzazione dell'impaginazione del prodotto di editoria periodica: **2 casi**

Dimensione 2 - Elaborazione delle immagini del prodotto di editoria periodica: **2 casi**

Dimensione 3 - Esecuzione della prova colore del prodotto di editoria periodica: **2 casi**

Dimensione 4 - Verifica del prodotto finale di editoria periodica: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire la linea grafica del prodotto editoriale periodico a partire dalla progettazione e scelta tra le diverse soluzioni grafiche proposte

1 - DEFINIZIONE DI POSSIBILI SOLUZIONI GRAFICHE DEL PRODOTTO DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DELLA GABBIA GRAFICA

Definire le tipologie di gabbia grafica (es. Regola dei terzi, Sezione aurea, Diagramma di Gutenberg) più indicate per l'organizzazione dei contenuti (testo, apparato iconografico, altri elementi) nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, proponendo eventuali alternative.

1.2 DEFINIZIONE DELLA COPERTINA O PRIMA PAGINA

Definire un set di proposte di progetto grafico per la copertina o la prima pagina della rivista cartacea o multimediale, prevedendo il posizionamento dei singoli elementi (es. per il giornale: testata, spalla, fondo, taglio alto, manchettes), nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, mediante tecniche manuali o con appositi software di grafica.

1.2 REALIZZAZIONE DEL MENABÒ E DEL TIMONE

Realizzare menabò e timone per agevolare la valutazione della resa finale del progetto, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale periodico, proponendo eventuali alternative.

Grado di complessità 1

1.1 REALIZZAZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO CARTACEO

Realizzare un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale periodico con bozze grafiche eseguite manualmente o mediante l'utilizzo di appositi software grafici, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale.

1.1 PREDISPOSIZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Predisporre un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale periodico multimediale, a partire dall'idea progettuale, mediante la realizzazione di mockup con appositi software, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale periodico.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

2 - VALIDAZIONE E SCELTA DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO

Grado di complessità 3

2.3 STESURA DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO APPROVATO

Stendere il progetto grafico validato corredato di menabò e timone, apportando le eventuali modifiche concordate, utilizzando appositi software o con tecniche manuali, annotando eventuali specifiche utili alla fase di realizzazione della struttura grafica.

Grado di complessità 2

2.2 VALIDAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO APPROVATO

Validare il progetto grafico più efficace, sulla base della valutazione di possibili alternative, apportando eventuali modifiche concordate e annotando eventuali specifiche utili alla fase di stesura del progetto grafico.

Grado di complessità 1

2.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO

Sottoporre i progetti grafici al direttore responsabile e all'editore il progetto editoriale periodico proponendo le diverse alternative, concordando eventuali modifiche.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico
- Specifiche di commessa
- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale periodico
- Strumenti manuali per la realizzazione di bozzetti grafici
- Software per la realizzazione di mockup
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale periodico cartaceo
- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale periodico multimediale
- Tecniche e operatività di disegno di gabbie grafiche
- Tecniche e operatività di disegno dei contenuti di copertina o prima pagina
- Metodi e tecniche di elaborazione di immagini
- Tecniche e operatività di realizzazione di menabò e timone
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica
- Metodologie di valutazione e selezione di prodotti grafici editoriali periodici
- Operatività di redazione di report

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Linea grafica del prodotto editoriale periodico definita e validata
- Specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico definite

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tecniche di realizzazione di gabbia grafica
2. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici cartacei
3. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici multimediali
4. Un applicativo di computer grafica

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

periodico, realizzazione di menabò e timone per un prodotto cartaceo

2. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico, progettazione di una gabbia grafica per un prodotto multimediale

3. Colloquio tecnico relativo alla progettazione di una copertina di prodotto editoriale periodico

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Sviluppare la struttura grafica del prodotto di editoria periodica, provvedendo all'impostazione della gabbia, del carattere da stampa, corpo e interlinea, ecc. e dell'apparato iconografico

1 - DEFINIZIONE DELL'IMPAGINAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO CARTACEO E MULTIMEDIALE

Grado di complessità 2

1.2 REALIZZAZIONE DELLA GABBIA GRAFICA

Realizzare la gabbia grafica per l'organizzazione dei contenuti (es. titoli, testi, apparato iconografico, didascalie) prevedendo i giusti spazi e la disposizione organizzata e coerente dei contenuti, rispettando le specifiche del progetto grafico del prodotto editoriale periodico, utilizzando opportuni software grafici.

1.2 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLA PRIMA PAGINA O COPERTINA

Realizzare la struttura grafica della copertina o prima pagina del progetto editoriale periodico, inserendo tutti gli elementi informativi del prodotto editoriale (es. titolo della rivista, colophon, codici ISSN, prezzo, indice, numero edizione, data) secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

1.2 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLE IMMAGINI

Definire il formato, le caratteristiche, le eventuali specifiche di modifica e la qualità delle immagini da inserire nella rivista periodica, nel rispetto dei vincoli normativi e di copyright e secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DEI CARATTERI E DELLO STILE

Definire i set di caratteri (font, dimensioni, spaziatura), rispettando la definizione degli spazi della gabbia grafica, ottimizzando il formato nel rispetto delle specifiche tecniche del progetto editoriale periodico, mediante l'utilizzo di appositi software grafici.

2 - DEFINIZIONE DELLA CONFIGURAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Grado di complessità 2

2.2 DEFINIZIONE DELLE REGOLE DI INSERIMENTO DI OGGETTI MULTIMEDIALI

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

Definire le regole per l'inserimento di oggetti multimediali nella rivista periodica digitale, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale e delle specifiche normative.

Grado di complessità 1

2.1 DEFINIRE IL FORMATO DEL PROGETTO EDITORIALE PERIODICO MULTIMEDIALE

Definire le specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico multimediale (es. flipbook, integrazioni con animazioni video, effetti, collegamenti), secondo le specifiche tecniche del progetto grafico.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linea grafica del prodotto editoriale periodico definita e validata
- Specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale periodico
- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale periodico cartaceo e multimediale
- Monitor certificato "Pantone validated"
- Menabò e timone del prodotto grafico editoriale periodico
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)
- Normative Copyright e Creative Commons

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di realizzazione di prodotti editoriali periodici cartacei e multimediali
- Tecniche e operatività di impaginazione e definizione di gabbie grafiche in prodotti editoriali periodici cartacei e multimediali
- Tecniche e operatività di definizione dei contenuti di copertina o prima pagina
- Tecniche e operatività di definizione dei caratteri di stampa e dell'apparato iconografico
- Tecniche e operatività di definizione di inserimento di oggetti multimediali
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto grafico del prodotto di editoria periodica definito e validato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tecniche di impaginazione e definizione di gabbia grafica
2. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici cartacei
3. Le tipologie di format di prodotti editoriali periodici multimediali
4. Un applicativo di computer grafica

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione di un prodotto editoriale periodico, definizione di una gabbia grafica e del set di caratteri per un prodotto cartaceo
2. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico, definizione di una gabbia grafica e del set di caratteri per un prodotto multimediale
3. Colloquio tecnico relativo alla progettazione di una copertina di prodotto editoriale periodico

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Effettuare l'impaginazione del prodotto di editoria periodica, eseguendo le prove colore, elaborando, ove necessario le immagini e avendo cura della verifica del prodotto finale

1 - REALIZZAZIONE DELL'IMPAGINAZIONE DEL PRODOTTO DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 1

1.1 INSERIMENTO DEI TESTI NEGLI SPAZI PREDEFINITI DALLA GABBIA GRAFICA

Inserire i testi e gli altri elementi grafici negli spazi definiti dalla gabbia grafica, secondo le modalità (es. font, corpo, interlinea) definite nel progetto grafico, utilizzando opportuni software grafici e interagendo con il grafico per risolvere eventuali anomalie.

1.1 REALIZZAZIONE DELLA COPERTINA O PRIMA PAGINA

Inserire i testi e gli altri elementi grafici negli spazi definiti per la copertina o prima pagina, secondo le modalità definite nel progetto grafico, utilizzando opportuni software grafici e interagendo con il grafico per risolvere eventuali anomalie.

2 - ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI DEL PRODOTTO DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 2

2.2 MODIFICA DI IMMAGINI

Modificare le immagini aggiungendo effetti speciali o creando immagini composite, utilizzando opportuni software, nel rispetto delle normative di settore (es. Copyright, Creative Commons) e delle specifiche del progetto grafico.

Grado di complessità 1

2.1 MIGLIORAMENTO DI IMMAGINI

Elaborare le immagini prevedendo eventuali ritocchi (es. colore, luminosità, contrasto, dimensione), utilizzando opportuni software grafici e interagendo con il grafico per risolvere eventuali anomalie, nel rispetto delle normative di settore (es. Copyright, Creative Commons) e delle specifiche del progetto grafico.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

3 - ESECUZIONE DELLA PROVA COLORE DEL PRODOTTO DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 2

3.2 ESECUZIONE DELLA PROVA COLORE SU CARTA

Verificare le prove di stampa su carta del prodotto grafico editoriale periodico, utilizzando opportuni strumenti (es. colorimetro, spettrofotometri, densitometri, misurazione Delta-E), verificando il rispetto delle specifiche del progetto e interagendo con il grafico per risolvere eventuali anomalie.

Grado di complessità 1

3.1 ESECUZIONE DELLA PROVA COLORE A VIDEO

Verificare a video le immagini e l'anteprema di stampa del prodotto grafico editoriale periodico, utilizzando opportuni software grafici, verificando il rispetto delle specifiche del progetto e interagendo con il grafico per risolvere eventuali anomalie.

4 - VERIFICA DEL PRODOTTO FINALE DI EDITORIA PERIODICA

Grado di complessità 2

4.2 VALIDAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO SU CARTA

Validare il prodotto grafico finale stampato su carta con il direttore responsabile/committente, utilizzando gli specifici strumenti (es. colorimetro, spettrofotometri, densitometri) intervenendo all'occorrenza per apportare le opportune modifiche, in accordo con le specifiche tecnico-estetiche di progetto.

Grado di complessità 1

4.1 VALIDAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO A VIDEO

Validare il prodotto grafico finale con il direttore responsabile/committente, mediante visualizzazione a video (eventualmente anche in remoto), utilizzando appositi software e monitor ad alta risoluzione e certificati Pantone ed intervenendo all'occorrenza per apportare le opportune modifiche, in accordo con le specifiche tecnico-estetiche di progetto.

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale periodico
- Specifiche di realizzazione del prodotto grafico
- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale periodico
- Sistemi digitali per la realizzazione della prova colore
- Strumenti per la prova colore su carta (es. colorimetro, spettrofotometri, densitometri)
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)
- Normative Copyright e Creative Commons

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di realizzazione di prodotti editoriali periodici cartacei e multimediali
- Tecniche e operatività di inserimento dei contenuti testuali e grafici nella gabbia grafica
- Tecniche e operatività di miglioramento e ritocco di immagini
- Tecniche e operatività di modifica con applicazione di effetti speciali alle immagini
- Tecniche e operatività di esecuzione di prove colore su carta
- Tecniche e operatività di esecuzione di prove colore a video
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Prove colore su carta o su supporto digitale
- Prodotto editoriale periodico impaginato e validato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Un set di tecniche per il miglioramento, la modifica e la composizione di immagini
2. Le principali normative e gli standard di settore
3. Le tecniche di realizzazione di prove colore su carta
4. Un esempio di utilizzo di software grafico per la gestione delle prove colore a video (anche in remoto)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione di un prodotto editoriale periodico, inserimento dei contenuti testuali e grafici nella gabbia grafica per un prodotto cartaceo
2. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

periodico, realizzazione di una gabbia grafica per un prodotto multimediale

3. Colloquio tecnico relativo alla realizzazione di una copertina di prodotto editoriale periodico cartaceo o multimediale

ADA.17.02.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE PERIODICO (CARTACEA E MULTIMEDIALE)

FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona,
<https://www.enipg.it/>

Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>