

**SCHEDA DI CASO**

**RISULTATO ATTESO 1 - Individuare azioni di miglioramento analizzando lo stato dell'arte e i fabbisogni emergenti**

**1 - ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE**

Grado di complessità 3

**1.3 ANALISI DI CONTESTO ESTERNO**

Identificare le dinamiche esterne all'organizzazione - fattori Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Normativi - che possono influenzare le azioni di miglioramento, utilizzando strumenti di pianificazione strategica (es. PEST analysis, ecc.).

**1.3 ANALISI DI CONTESTO INTERNO**

Analizzare le caratteristiche fisiche, ambientali, amministrative ed economiche dell'area di interesse attraverso analisi di dati secondari, questionari e/o interviste.

**1.3 VALUTAZIONE DELL'INFRASTRUTTURA GEOSPAZIALE**

Valutare il livello di maturità dell'infrastruttura - strumenti, piattaforme, dati e professionalità - utilizzata per la gestione della conoscenza geospaziale.

Grado di complessità 2

**1.2 INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI**

Rilevare i bisogni dell'organizzazione in relazione ai processi di produzione, utilizzo e condivisione di dati geografici e ai livelli di ingaggio degli stakeholder, attraverso questionari ed interviste semi-strutturate.

**1.2 MONITORAGGIO DELLE INNOVAZIONI**

Raccogliere elementi relativi a tendenze e innovazioni in ambito Geo-ICT - in termini di dati, competenze e tecnologie - per identificare i miglioramenti potenzialmente applicabili al contesto di riferimento.

Grado di complessità 1

**1.1 ANALISI DEI PROCESSI RELATIVI ALL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA (IG)**

Analizzare i processi organizzativi e gestionali in relazione alla produzione, all'utilizzo e alla condivisione di dati geografici al fine di individuare inefficienze ed aree di miglioramento, anche attraverso schede processo.

## ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

### 1.1 ANALISI DELLA STRATEGIA GEO-ICT

Analizzare la strategia Geo-ICT implementata ed individuare eventuali vincoli interni (es. culturali, organizzativi, ecc.) che possono influenzare le opzioni di cambiamento/ miglioramento.

## 2 - INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Grado di complessità 1

### 2.1 INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER LA FRUIBILITÀ

Individuare interventi di miglioramento finalizzati ad aumentare la fruibilità dei servizi (es. introduzione di nuovi strumenti hardware/software...), sulla base dei risultati emersi nella fase di analisi e in coerenza con gli obiettivi strategici e gestionali ICT dell'organizzazione.

### 2.1 INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER L'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

Individuare interventi di miglioramento finalizzati ad automatizzare i processi Geo-ICT (es. utilizzo di nuove procedure digitali con progettazione/adequamento del modello dati, ecc.) sulla base dei risultati emersi nella fase di analisi e in coerenza con gli obiettivi strategici e gestionali ICT dell'organizzazione.

**SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1**

**RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Strategia aziendale ICT e Geo-ICT
- Schema dei processi relativi all'informazione geografica (IG)
- Organigramma aziendale
- Elenco delle infrastrutture utilizzate per la gestione della conoscenza geospaziale (strumenti, piattaforme, dati e professionalità)
- Principali normative e standard in ambito IG
- Bibliografia e sitografia sulle principali tendenze in ambito Geo-ICT
- Caratteristiche principali del contesto geografico ed ambientale di riferimento

**TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Tecniche di analisi dei processi organizzativi
- Metodologie di analisi dell'infrastruttura Geo-ICT
- Tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica

**OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Interventi di miglioramento finalizzati ad aumentare la fruibilità dei servizi
- Interventi di miglioramento finalizzati ad automatizzare i processi Geo-ICT

**INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

**ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (questionari, interviste, focus group, ecc.)
2. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, PEST, ecc.)
3. Almeno due tecniche di analisi dei processi organizzativi (mappatura dei processi, analisi dei dati di performance, diagrammi di flusso, ecc.)
4. Le metodologie di analisi dell'infrastruttura Geo-ICT
5. Almeno due tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica (benchmarking, network analysis, analisi di scenario, ecc.)

**DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

## ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente analizzare il contesto interno ed esterno all'azienda utilizzando gli strumenti di pianificazione strategica.
2. Colloquio tecnico su possibili interventi di miglioramento applicabili al contesto analizzato durante la prova prestazionale.

## ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

### FONTI

- UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica
- United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
  - Piano Strategico per la Trasformazione Digitale del Comune di Genova. Aggiornamento 2024-2026; disponibile al seguente link:  
[https://smart.comune.genova.it/sites/default/files/uploads/2024/PianoStrategico24-26\\_ComuneGenova.pdf](https://smart.comune.genova.it/sites/default/files/uploads/2024/PianoStrategico24-26_ComuneGenova.pdf)
  - Data Governance Act, Regolamento UE 2022/868 e Data Act, Regolamento UE 2023/2854
  - Unlocking Green Deal Data: Innovative Approaches for Data Governance and Sharing in Europe, JRC, 30 Ottobre 2024
  - Linee Guida recanti regole tecniche per l'apertura dei dati e il riutilizzo dell'informazione del settore pubblico, Art. 12 D.Lgs. n. 36/2006 e s.m.i, AgID
  - NIS2 nuove norme sulla cibersecurity delle reti e dei sistemi informativi, Direttiva UE 2022/2555