

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare azioni di miglioramento analizzando lo stato dell'arte e i fabbisogni emergenti

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Analisi dello stato dell'arte: **7 casi**

Dimensione 2 - Individuazione azioni di miglioramento: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Impostare l'approccio per il miglioramento di un processo Geo-ICT valorizzando gli aspetti tecnici, organizzativi, umani e di accrescimento della consapevolezza spaziale e definendo gli indicatori per la valutazione degli interventi

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Identificazione aspetti abilitanti: **4 casi**

Dimensione 2 - Pianificazione degli interventi: **5 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 3 - Realizzare la strategia di miglioramento dei processi Geo-ICT monitorandone gli esiti

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Implementazione: **4 casi**

Dimensione 2 - Monitoraggio: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare azioni di miglioramento analizzando lo stato dell'arte e i fabbisogni emergenti

1 - ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE

Grado di complessità 3

1.3 ANALISI DI CONTESTO ESTERNO

Identificare le dinamiche esterne all'organizzazione - fattori Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Normativi - che possono influenzare le azioni di miglioramento, utilizzando strumenti di pianificazione strategica (es. PEST analysis, ecc.).

1.3 ANALISI DI CONTESTO INTERNO

Analizzare le caratteristiche fisiche, ambientali, amministrative ed economiche dell'area di interesse attraverso analisi di dati secondari, questionari e/o interviste.

1.3 VALUTAZIONE DELL'INFRASTRUTTURA GEOSPAZIALE

Valutare il livello di maturità dell'infrastruttura - strumenti, piattaforme, dati e professionalità - utilizzata per la gestione della conoscenza geospaziale.

Grado di complessità 2

1.2 INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI

Rilevare i bisogni dell'organizzazione in relazione ai processi di produzione, utilizzo e condivisione di dati geografici e ai livelli di ingaggio degli stakeholder, attraverso questionari ed interviste semi-strutturate.

1.2 MONITORAGGIO DELLE INNOVAZIONI

Raccogliere elementi relativi a tendenze e innovazioni in ambito Geo-ICT - in termini di dati, competenze e tecnologie - per identificare i miglioramenti potenzialmente applicabili al contesto di riferimento.

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI DEI PROCESSI RELATIVI ALL'INFORMAZIONE GEOGRAFICA (IG)

Analizzare i processi organizzativi e gestionali in relazione alla produzione, all'utilizzo e alla condivisione di dati geografici al fine di individuare inefficienze ed aree di miglioramento, anche attraverso schede processo.

ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

1.1 ANALISI DELLA STRATEGIA GEO-ICT

Analizzare la strategia Geo-ICT implementata ed individuare eventuali vincoli interni (es. culturali, organizzativi, ecc.) che possono influenzare le opzioni di cambiamento/ miglioramento.

2 - INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Grado di complessità 1

2.1 INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER LA FRUIBILITÀ

Individuare interventi di miglioramento finalizzati ad aumentare la fruibilità dei servizi (es. introduzione di nuovi strumenti hardware/software...), sulla base dei risultati emersi nella fase di analisi e in coerenza con gli obiettivi strategici e gestionali ICT dell'organizzazione.

2.1 INDIVIDUAZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER L'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI

Individuare interventi di miglioramento finalizzati ad automatizzare i processi Geo-ICT (es. utilizzo di nuove procedure digitali con progettazione/adequamento del modello dati, ecc.) sulla base dei risultati emersi nella fase di analisi e in coerenza con gli obiettivi strategici e gestionali ICT dell'organizzazione.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Strategia aziendale ICT e Geo-ICT
- Schema dei processi relativi all'informazione geografica (IG)
- Organigramma aziendale
- Elenco delle infrastrutture utilizzate per la gestione della conoscenza geospaziale (strumenti, piattaforme, dati e professionalità)
- Principali normative e standard in ambito IG
- Bibliografia e sitografia sulle principali tendenze in ambito Geo-ICT
- Caratteristiche principali del contesto geografico ed ambientale di riferimento

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Tecniche di analisi dei processi organizzativi
- Metodologie di analisi dell'infrastruttura Geo-ICT
- Tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Interventi di miglioramento finalizzati ad aumentare la fruibilità dei servizi
- Interventi di miglioramento finalizzati ad automatizzare i processi Geo-ICT

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (questionari, interviste, focus group, ecc.)
2. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, PEST, ecc.)
3. Almeno due tecniche di analisi dei processi organizzativi (mappatura dei processi, analisi dei dati di performance, diagrammi di flusso, ecc.)
4. Le metodologie di analisi dell'infrastruttura Geo-ICT
5. Almeno due tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica (benchmarking, network analysis, analisi di scenario, ecc.)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente analizzare il contesto interno ed esterno all'azienda utilizzando gli strumenti di pianificazione strategica.
2. Colloquio tecnico su possibili interventi di miglioramento applicabili al contesto analizzato durante la prova prestazionale.

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Impostare l'approccio per il miglioramento di un processo Geo-ICT valorizzando gli aspetti tecnici, organizzativi, umani e di accrescimento della consapevolezza spaziale e definendo gli indicatori per la valutazione degli interventi

1 - IDENTIFICAZIONE ASPETTI ABILITANTI

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DI AZIONI PER LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Definire strategie ed azioni per motivare e coinvolgere il personale nelle azioni di miglioramento dei processi Geo-ICT, gestendo al contempo la potenziale resistenza al cambiamento e promuovendo l'adozione dei nuovi processi e tecnologie.

1.2 DEFINIZIONE AZIONI PER L'ACCRESIMENTO DELLA CONSAPEVOLEZZA SPAZIALE

Definire strategie ed azioni per accrescere la consapevolezza spaziale a diversi livelli dell'organizzazione e per incoraggiare l'utilizzo di strumenti e piattaforme Geo-ICT da parte di tutti gli stakeholder.

Grado di complessità 1

1.1 INDIVIDUAZIONE ASPETTI TECNICI

Identificare gli elementi tecnici da integrare nelle azioni di miglioramento dei processi Geo-ICT, come l'utilizzo di standard aperti e protocolli di interoperabilità, l'integrazione tra i vari sistemi e piattaforme, ecc.

1.1 INDIVIDUAZIONE ASPETTI ORGANIZZATIVI

Identificare gli elementi organizzativi da integrare nelle azioni di miglioramento dei processi Geo-ICT, come l'introduzione di nuovi ruoli o la definizione di politiche e procedure per la gestione e la condivisione dei dati geografici.

2 - PIANIFICAZIONE DEGLI INTERVENTI

Grado di complessità 3

2.3 DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI

Definire gli indicatori per il monitoraggio e la valutazione delle azioni di miglioramento stabilendone la frequenza di misurazione e i valori target da raggiungere.

ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

Grado di complessità 2

2.2 SELEZIONE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Selezionare le azioni effettivamente implementabili nel breve, medio e lungo termine in base a criteri di fattibilità, disponibilità di risorse (economiche, tecniche ed umane) e di impatto potenziale sull'organizzazione e sul suo business.

2.2 DEFINIZIONE OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Stabilire obiettivi di miglioramento SMART (specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e con scadenze definite) in allineamento con i piani strategici (aziendali, ICT, Geo-ICT).

Grado di complessità 1

2.1 PIANIFICAZIONE TEMPORALE

Predisporre il cronoprogramma delle attività per ogni azione di miglioramento individuata utilizzando metodologie di project management.

2.1 DEFINIZIONE ORGANIGRAMMA DI PROGETTO

Definire ruoli e responsabilità delle risorse coinvolte nell'implementazione degli interventi di miglioramento.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Strategia aziendale ICT e Geo-ICT
- Caratteristiche principali del contesto di riferimento (ambientale, geografico, tecnologico, socio-economico, politico)
- Lista degli interventi di miglioramento ai processi Geo-ICT applicabili al contesto in esame

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodologie per la definizione degli aspetti abilitanti di una strategia di miglioramento
- Metodi e tecniche di project management
- Tecniche di elaborazione di KPI

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Piano degli interventi di miglioramento dei processi Geo-ICT da implementare
- Indicatori per il monitoraggio e la valutazione degli interventi

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Principali metodologie per la definizione degli aspetti abilitanti di una strategia di miglioramento in ambito Geo-ICT
2. L'insieme dei metodi e tecniche di project management (GANTT, PERT, CPM, ecc.)
3. Le tecniche di elaborazione di KPI in ambito Geo-ICT
4. Principali tipologie di interventi di miglioramento di un processo Geo-ICT

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: a partire da un esempio di intervento di miglioramento di un processo Geo-ICT, redigere un piano dettagliato con le attività, le risorse necessarie, le tempistiche, i responsabili per l'attuazione degli aspetti abilitanti e gli indicatori per il monitoraggio e la valutazione.
2. Colloquio tecnico sugli aspetti tecnici, organizzativi, umani e di accrescimento della consapevolezza spaziale di una strategia di miglioramento in ambito Geo-ICT e possibili azioni e/o strategie implementabili.

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Realizzare la strategia di miglioramento dei processi Geo-ICT monitorandone gli esiti

1 - IMPLEMENTAZIONE

Grado di complessità 2

1.2 INTRODUZIONE CAMBIAMENTI TECNICI

Implementare i cambiamenti tecnici pianificati (es. configurazione/ implementazione nuove tecnologie, adozione nuovi standard/protocolli), eseguendoli direttamente o coordinando le risorse interne/esterne coinvolte utilizzando strumenti specifici (software di project management, piattaforme di collaborazione e comunicazione, ecc.).

1.2 INTRODUZIONE CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI

Implementare i cambiamenti organizzativi pianificati (es. definizione di nuovi ruoli e responsabilità, di nuovi flussi di lavoro e procedure, ecc.) eseguendoli direttamente o coordinando le risorse interne/esterne coinvolte utilizzando strumenti specifici (software di project management, piattaforme di collaborazione e comunicazione, ecc.).

1.2 REALIZZAZIONE FORMAZIONE IG

Collaborare alla realizzazione di iniziative di formazione/informazione per promuovere la consapevolezza rispetto alla IG e al pensiero spaziale all'interno dell'organizzazione.

Grado di complessità 1

1.1 CONDIVISIONE DELLA STRATEGIA DI MIGLIORAMENTO

Illustrare al personale gli obiettivi e le azioni di miglioramento dei processi Geo-ICT pianificate nel breve, medio e lungo termine, evidenziando i cambiamenti per l'organizzazione e il business.

2 - MONITORAGGIO

Grado di complessità 3

2.3 VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA/EFFICIENZA

Valutare se la strategia di miglioramento sta producendo gli esiti desiderati in termini di efficacia ed efficienza analizzando l'andamento degli indicatori definiti in fase di pianificazione.

Grado di complessità 2

ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

2.2 PRODUZIONE DELLA REPORTISTICA

Elaborare report periodici che presentino i risultati del monitoraggio, evidenziando i progressi e gli eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi prefissati con le relative azioni correttive da mettere in atto.

Grado di complessità 1

2.1 MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI MIGLIORAMENTO

Monitorare l'implementazione delle azioni e degli interventi di miglioramento dei processi geo-ICT raccogliendo dati ed informazioni su obiettivi e risultati raggiunti e rilevando eventuali scostamenti rispetto a quelli attesi.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Lista delle azioni e degli elementi relativi agli aspetti abilitanti della strategia di miglioramento
- Piano degli interventi di miglioramento dei processi Geo-ICT da implementare
- Indicatori per il monitoraggio e la valutazione degli interventi

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e procedure di implementazione delle innovazioni tecniche
- Tecniche e procedure di implementazione delle innovazioni organizzative
- Tecniche e strumenti di coordinamento e gestione del lavoro
- Tecniche e strumenti di project management
- Metodi e tecniche di comunicazione
- Metodologie di monitoraggio e analisi dei risultati
- Tecniche di analisi degli scostamenti
- Tecniche di reporting

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Strategia di miglioramento dei processi Geo-ICT implementata nel rispetto di quanto definito in sede di pianificazione

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche e procedure di implementazione delle innovazioni tecniche
2. L'insieme delle tecniche e procedure di implementazione delle innovazioni organizzative
3. L'insieme delle tecniche e strumenti di coordinamento e gestione del lavoro
4. L'insieme delle tecniche e strumenti di project management a supporto della gestione e monitoraggio della strategia di miglioramento
5. Almeno due metodologie di monitoraggio e analisi dei risultati (es. valutazione degli impatti socio-economici, analisi dei KPI, analisi efficacia/efficienza, ecc.)
6. Le tecniche di reporting di monitoraggio
7. Le tecniche di analisi degli scostamenti
8. Principali metodi e tecniche di comunicazione

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.14.02.09 - MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GEO-ICT

1. Prova prestazionale: a partire da un set, preparare una presentazione contenente gli obiettivi e le azioni di miglioramento dei processi Geo-ICT su un orizzonte temporale breve, medio e lungo, evidenziando i potenziali cambiamenti per l'organizzazione e il business.
2. Colloquio tecnico sulle procedure e gli strumenti di monitoraggio di una strategia di miglioramento.

FONTI

- UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica
- United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
 - Piano Strategico per la Trasformazione Digitale del Comune di Genova. Aggiornamento 2024-2026; disponibile al seguente link:
https://smart.comune.genova.it/sites/default/files/uploads/2024/PianoStrategico24-26_ComuneGenova.pdf
 - Data Governance Act, Regolamento UE 2022/868 e Data Act, Regolamento UE 2023/2854
 - Unlocking Green Deal Data: Innovative Approaches for Data Governance and Sharing in Europe, JRC, 30 Ottobre 2024
 - Linee Guida recanti regole tecniche per l'apertura dei dati e il riutilizzo dell'informazione del settore pubblico, Art. 12 D.Lgs. n. 36/2006 e s.m.i, AgID
 - NIS2 nuove norme sulla cibersicurezza delle reti e dei sistemi informativi, Direttiva UE 2022/2555