

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Capitalizzare il patrimonio informativo prodotto tramite la condivisione e la valorizzazione della conoscenza geospaziale, ottimizzando il processo di produzione

1 - OTTIMIZZAZIONE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE DELLA CONOSCENZA

Grado di complessità 1

1.1 INDIVIDUAZIONE DEGLI ELEMENTI DI MIGLIORAMENTO

Individuare gli elementi di miglioramento applicabili al processo di produzione della conoscenza in funzione del contesto di riferimento e dell'esito delle attività di monitoraggio di tendenze e innovazioni in ambito Geo-ICT.

1.1 CONTROLLO DELL'INTEROPERABILITÀ TRA I COMPONENTI DELL'ARCHITETTURA

Controllare l'interoperabilità sintattica, semantica e legale dei componenti dell'architettura dell'infrastruttura della conoscenza geospaziale al fine di assicurare i flussi della piramide della conoscenza.

2 - CONDIVISIONE DELLA CONOSCENZA

Grado di complessità 2

2.2 CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

Favorire l'accesso, l'utilizzo e la condivisione del patrimonio informativo geospaziale attraverso strategie di abilitazione, formazione e coinvolgimento degli utenti/fruitori.

2.2 PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DEGLI UTENTI E DEGLI STAKEHOLDER

Implementare azioni di comunicazione e promozione volte a favorire lo sviluppo di processi partecipativi che consentono a individui e gruppi di interagire e di partecipare a processi decisionali spaziali sociali, anche grazie alla produzione ed utilizzo di geo-media (per es. mappe, virtual globes, GIS e Geoweb).

Grado di complessità 1

2.1 RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ GEOSPAZIALE (CAPACITY STRENGTHENING)

Promuovere la realizzazione di azioni (es. percorsi formativi, training on the job, comunità di pratica, ecc.) volte al rafforzamento della consapevolezza spaziale di utenti e stakeholder in funzione degli

ADA.14.02.08 - GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA GEOSPAZIALE

obiettivi abilitanti.

2.1 VALORIZZAZIONE DELL'INFRASTRUTTURA GEOSPAZIALE

Promuovere l'uso dell'infrastruttura geospaziale all'interno dei processi di business dell'organizzazione e favorirne l'estensione a nuovi ambiti applicativi mediante l'adozione di strategie aperte e tecniche interoperabili.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Principali caratteristiche del contesto metodologico, tecnologico ed operativo di riferimento
- Principali trend e fattori di innovazione tecnologica in ambito Geo-ICT
- Caratteristiche del processo di produzione della conoscenza geospaziale nel contesto di riferimento

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del processo di produzione della conoscenza geospaziale
- Metodologie e tecniche di controllo dell'interoperabilità dei componenti dell'architettura dell'infrastruttura della conoscenza geospaziale
- Metodologie e tecniche di valorizzazione dell'Infrastruttura Geospaziale
- Metodi e tecniche di user engagement e capacity strengthening
- Tecniche di produzione ed utilizzo di geo-media (es. mappe, virtual globes, GIS e Geoweb)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Processo di produzione della conoscenza geospaziale ottimizzato
- Conoscenza geospaziale condivisa e valorizzata all'interno e all'esterno dell'organizzazione

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Principali metodi e tecniche di analisi del processo di produzione della conoscenza geospaziale
2. L'insieme delle metodologie e tecniche di controllo dell'interoperabilità dei componenti dell'architettura dell'infrastruttura della conoscenza geospaziale
3. L'insieme delle metodologie e tecniche di valorizzazione dell'Infrastruttura Geospaziale
4. I metodi e le tecniche di user engagement e capacity strengthening più utilizzati in ambito geospaziale
5. L'insieme delle tecniche di produzione ed utilizzo di geo-media (es. mappe, virtual globes, GIS e Geoweb)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: a partire da un set dato, individuare gli elementi di miglioramento applicabili al processo di produzione della conoscenza geospaziale e controllare l'interoperabilità sintattica, semantica e legale dei suoi componenti.

ADA.14.02.08 - GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA GEOSPAZIALE

2. Colloquio tecnico sulle strategie e le azioni implementabili per favorire la condivisione e la valorizzazione della conoscenza geospaziale prodotta.

FONTI

UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica

S. Farruggia, M. Sebillio. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland

F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillio. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6_7

L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillio, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.

F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillio, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.

S. Farruggia, D. Pepe, La valorizzazione e il riconoscimento delle professioni dell'Informazione Geospaziale, 2025; disponibili al seguente link:

<https://resources.esriitalia.it/component/eventiesri/calendario/978/progettare-le-smart-communities-nuove-soluzioni-per-il-benessere-del-cittadino-e-della-comunita>