

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire la strategia relativa alla filiera del dato geospaziale, dall'informazione alla conoscenza identificando i modelli di analisi e di business più adatti e garantendo la conformità con i requisiti di Privacy e il rispetto dei diritti di Proprietà Intellettuale

1 - PREDISPOSIZIONE DELLA STRATEGIA DI ABILITAZIONE DELLA CONOSCENZA

Grado di complessità 2

1.2 ANALISI DEL CONTESTO

Analizzare le caratteristiche del contesto metodologico, tecnologico ed operativo, in relazione alla capacità di produzione ed utilizzo della conoscenza geospaziale.

1.2 RILEVAZIONE DELLE ESIGENZE

Rilevare esigenze ed aspettative degli utenti rispetto alla conoscenza geospaziale (producibile) attraverso interviste, questionari, focus group, ecc.

Grado di complessità 1

1.1 ABILITAZIONE DEL NETWORK DEGLI UTENTI

Rendere operativo il network di tutti i soggetti (interni ed esterni) che beneficiano delle conoscenze prodotte con le informazioni geospaziali e gli strumenti di analisi disponibili.

1.1 ATTIVAZIONE DELLA FILIERA DEL DATO

Individuare e rendere fruibile la tipologia di dati, geospaziali e non, e gli strumenti da utilizzare.

2 - ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI ABILITAZIONE DELLA CONOSCENZA

Grado di complessità 2

2.2 APPLICAZIONE DEI MODELLI

Applicare i modelli di analisi (es. GIS avanzati, tecniche di Machine Learning e AI geospaziale, ecc.) e di business (geo)intelligence per l'interpretazione ed estrazione di conoscenza, in funzione del contesto di riferimento e degli obiettivi strategici.

2.2 ASSICURAZIONE DELLA COMPLIANCE NORMATIVA

ADA.14.02.08 - GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA GEOSPAZIALE

Applicare i dettami normativi vigenti relativi agli standard tecnici e alla proprietà intellettuale (licenze, copyright, ecc.) e più in generale all'accesso e riutilizzo della filiera del dato predisposta.

2.2 SICUREZZA E PRIVACY

Integrare nel processo di attuazione della strategia gli aspetti di Cybersecurity & Data Protection.

Grado di complessità 1

2.1 DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI ABILITANTI

Individuare gli obiettivi di produzione della conoscenza fruendo della filiera del dato predisposta, tenendo conto del contesto di riferimento e delle esigenze da soddisfare.

2.1 DEFINIZIONE DELLA GOVERNANCE

Definire i processi e le responsabilità per abilitare alla fruizione della conoscenza.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Lista degli stakeholder della filiera del dato geospaziale
- Principali normative e standard sulla privacy e la protezione dei dati
- Principali normative e standard sulla proprietà intellettuale (licenze, copyright, ecc)
- Principali caratteristiche del contesto metodologico, tecnologico ed operativo di riferimento
- Piano strategico aziendale

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodologie di abilitazione del network degli utenti
- Tecniche di attivazione della filiera del dato geospaziale
- Metodologie e strumenti di analisi di contesto
- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Metodologie di project management
- Metodi e tecniche avanzate di analisi di dati geospaziali
- Metodi di business (geo)intelligence

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Strategia di abilitazione della conoscenza geospaziale definita
- Strategia di abilitazione della conoscenza geospaziale attuata in conformità ai requisiti di Privacy e sicurezza

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le metodologie di abilitazione del network degli utenti
2. Le tecniche di attivazione della filiera del dato geospaziale
3. L'insieme delle metodologie e strumenti di analisi di contesto (tecnologico, operativo, metodologico, ecc.)
4. Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (questionari, interviste, focus group, ecc.)
5. Principali metodologie di project management utilizzate in ambito Geo-ICT (es. Agile, Scrum, ecc.)
6. Un metodo di analisi dei dati per l'interpretazione ed estrazione di conoscenza (es. GIS avanzati, tecniche di Machine Learning e AI geospaziale, ecc.)
7. Un metodo di business (geo)intelligence per l'interpretazione ed estrazione di conoscenza (es. Location intelligence, analisi multicriterio, ecc.)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

- 1.** Prova prestazionale: a partire da un set dato, definire un piano strategico di abilitazione della conoscenza geospaziale basato sull'analisi dei bisogni informativi degli stakeholder e sull'inquadramento del contesto (tecnologico, organizzativo e metodologico).
- 2.** Colloquio tecnico sulle modalità di attuazione della strategia di abilitazione della conoscenza geospaziale e i principali dettami normativi vigenti relativi alla proprietà intellettuale e alla privacy.

FONTI

UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica

S. Farruggia, M. Sebillo. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland

F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillo. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6_7

L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillo, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.

F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillo, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.

S. Farruggia, D. Pepe, La valorizzazione e il riconoscimento delle professioni dell'Informazione Geospaziale, 2025; disponibili al seguente link:

<https://resources.esriitalia.it/component/eventiesri/calendario/978/progettare-le-smart-communities-nuove-soluzioni-per-il-benessere-del-cittadino-e-della-comunita>