

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Creare una user experience di applicazioni e servizi Geo-ICT fluida e di elevata qualità, partendo dalla rilevazione e dall'analisi dei comportamenti e dei bisogni degli utenti

1 - USER RESEARCH

Grado di complessità 3

1.3 PIANIFICAZIONE DELLA USER RESEARCH

Sviluppare un piano di ricerca esplicitando obiettivi, tempistiche, criteri di campionamento, strumenti e modalità di raccolta dei dati.

1.3 ANALISI DEI DATI

Analizzare i dati raccolti nella User Research per individuare tendenze ricorrenti (pattern) e scoperte significative (insight) a supporto del design dell'applicazione per migliorare l'interazione utente-applicazione.

Grado di complessità 2

1.2 MAPPATURA PERCORSI UTENTE

Rappresentare i percorsi degli utenti per individuare punti critici e opportunità di miglioramento utilizzando strumenti di mappatura quali User Journey Mapping, Experience Map, Service Blueprint, ecc.

1.2 CONDIVISIONE DEI RISULTATI

Redigere report e/o presentazioni che illustrano le principali evidenze emerse dalla user research e raccolgono le raccomandazioni (rif. linee guida UI/UX) per lo sviluppo di interfacce intuitive, accessibili e funzionali.

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DEL TARGET-UTENTI

Individuare tipologie e caratteristiche dei principali utenti dell'applicazione/servizio Geo-ICT da sviluppare.

1.1 RACCOLTA DATI SUI BISOGNI DEGLI UTENTI

Rilevare le esigenze dei target di utilizzatori valorizzando le specificità geospaziali (es, contesto d'uso e mobilità, visualizzazione cartografica, ecc.) attraverso interviste, sondaggi e/o focus group.

ADA.14.02.03 - USER EXPERIENCE DI APPLICAZIONI E SERVIZI GEO-ICT

1.1 RACCOLTA DATI SUI COMPORTAMENTI DEGLI UTENTI

Rilevare i comportamenti dei target di utilizzatori attraverso strumenti di analisi geospaziale e di tracciamento in tempo reale delle attività dell'utente (es. Heatmaps, ecc.).

2 - PROTOTIPAZIONE

Grado di complessità 3

2.3 PROGETTAZIONE DEGLI SCENARI D'USO

Costruire gli scenari d'uso dell'applicazione/ servizio - comprensivi della descrizione del contesto, degli utenti, delle azioni svolte nell'interfaccia e delle eventuali difficoltà o decisioni che l'utente affronta - utilizzando le tecniche di storytelling.

2.3 REALIZZAZIONE DEL PROTOTIPO INTERATTIVO

Sviluppare prototipi interattivi simulando transizioni e animazioni tra le schermate e aggiungendo interazioni per testare flussi utente attraverso l'utilizzo di specifici tool (es. Figma, Adobe XD, ecc.).

Grado di complessità 2

2.2 REALIZZAZIONE DEL MOCK-UP

Costruire i Mock-up dell'applicazione / servizi scegliendo colori, icone e altri elementi relativi al design visivo utilizzando specifici tool (es. Figma, Adobe XD, Sketch, ecc.).

Grado di complessità 1

2.1 DEFINIZIONE DELL'INTERFACCIA

Rappresentare la struttura dell'interfaccia (wireframing) dell'applicazione / servizio, utilizzando specifici tool (es. Balsamiq, Whimsical, Figma, ecc.), per definire la disposizione della mappa principale, degli strumenti di navigazione e dei pannelli informativi.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Lista delle caratteristiche e dei requisiti dell'applicazione/servizio Geo-ICT da sviluppare
- Strumenti di analisi geospaziale e di tracciamento in tempo reale delle attività degli utenti
- Strumenti di mappatura dei percorsi utente
- Tools di prototipazione

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di targeting
- Tecniche di pianificazione della User Research
- Tecniche di reportistica
- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Tecniche e strumenti di analisi geospaziale e di tracciamento in tempo reale delle attività degli utenti
- Metodi di utilizzo di strumenti di mappatura dei percorsi utente
- Tecniche e tools di prototipazione

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- User experience rilevata
- Mock-up e prototipi sviluppati

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

- 1.** Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (interviste, sondaggi, focus group, ecc.)
- 2.** Le tecniche di reportistica in ambito progettazione UX/UI
- 3.** Le tecniche di targeting in ambito progettazione UX/UI
- 4.** Le tecniche di pianificazione della User Research
- 5.** I metodi di utilizzo di almeno uno strumento di analisi geospaziale e di tracciamento in tempo reale delle attività degli utenti (es. Heatmaps, ecc.)
- 6.** I metodi di utilizzo di almeno uno strumento di mappatura dei percorsi utente (User Journey Mapping, Experience Map, Service Blueprint, ecc.)
- 7.** Le tecniche e i principali tools di prototipazione in ambito Geo-ICT (es. Figma, Adobe XD, Sketch, ecc.)
- 8.** Un set di caratteristiche di applicazioni/servizi Geo-ICT

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale:

1. per almeno due tipologie di applicazioni/servizi Geo-ICT, pianificare le attività di user research a partire dalla definizione del target di utenti;

2. a partire da un set informativo (dati raccolti con la user research) analizzare e rappresentare le principali evidenze emerse e individuare le raccomandazioni per lo sviluppo delle interfacce.

2. Colloquio tecnico relativo a procedure e strumenti per lo sviluppo di mock-up e prototipi interattivi.

ADA.14.02.03 - USER EXPERIENCE DI APPLICAZIONI E SERVIZI GEO-ICT

FONTI

UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica

United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)

S. Farruggia, M. Sebillio. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland

F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillio. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6_7

L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillio, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.

F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillio, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.