

**SCHEDA DI CASO**

**RISULTATO ATTESO 2** - Definire la strategia Geo-ICT incluse proposte e soluzioni innovative a partire dall'analisi/selezione delle risorse necessarie

**1 - SVILUPPO DEL PIANO STRATEGICO GEO-ICT**

Grado di complessità 3

**1.3 ELABORAZIONE PROPOSTE INNOVATIVE**

Individuare prodotti, servizi, processi o idee innovative da introdurre nel contesto delle attività Geo-ICT anche attraverso l'utilizzo di tecniche di brainstorming ed elaborare le relative proposte (es. schemi, tracce, draft, ecc.).

Grado di complessità 2

**1.2 DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA**

Elaborare la strategia di trasformazione digitale in campo Geo-ICT in allineamento con la strategia complessiva dell'azienda/ente a partire dalle analisi effettuate ed esplicitando gli obiettivi da perseguire.

**1.2 ANALISI DEL PIANO STRATEGICO**

Analizzare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi derivanti dalla strategia Geo-ICT al fine di valutarne l'impatto potenziale e i benefici apportati al business.

**1.2 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLE SOLUZIONI INNOVATIVE**

Valutare l'applicabilità delle soluzioni innovative individuate e l'impatto dei cambiamenti tecnologici sull'organizzazione aziendale e sul business.

**1.2 DEFINIZIONE DEL PIANO GESTIONE DEI RISCHI**

Predisporre il piano di gestione delle criticità a partire dalla valutazione dell'impatto potenziale di ciascun rischio e definendo le contromisure da adottare.

Grado di complessità 1

**1.1 DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO**

Elaborare un sistema di monitoraggio per la verifica dei risultati ottenuti - in termini anche di qualità, standard e sicurezza - individuando i processi (ovvero, fasi, strumenti, tempistiche e soggetti coinvolti) e gli indicatori di riferimento.

## ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

### 1.1 SELEZIONE DELLE RISORSE

Individuare le risorse necessarie all'implementazione del piano strategico e delle eventuali soluzioni innovative individuate utilizzando metodi di valutazione quali analisi costi/benefici, analisi multi-criteri, ecc.

### 1.1 COSTRUZIONE DELLA ROADMAP

Rappresentare i flussi di lavoro e le procedure per il raggiungimento degli obiettivi nelle corrispondenti milestone del piano strategico Geo-ICT adottando strumenti di project management.

## **SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2**

### **RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione
- Report di sintesi delle attività di raccolta e analisi dei dati/informazioni
- Best practice nazionali e internazionali in ambito Geo-ICT
- Principali trend e fattori di innovazione tecnologica

### **TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Metodi di valutazione di progetti
- Tecniche di brainstorming
- Metodi di costruzione di una Roadmap strategica
- Metodi e tecniche di elaborazione di un sistema di monitoraggio e relativi KPI

### **OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Piano strategico Geo-ICT
- Piano di gestione dei rischi
- Roadmap della strategia Geo-ICT

### **INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

#### **ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, analisi dei GAP, ecc.)
2. Almeno due metodi di valutazione di progetti (a scelta tra analisi costi/benefici, analisi Multicriteri, Analisi Costi-Efficacia)
3. Principali tecniche di brainstorming
4. I metodi per l'elaborazione e il monitoraggio di una Roadmap strategica

#### **DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente sviluppare il piano strategico da implementare in campo Geo-ICT e costruire la relativa roadmap di massima.
2. Colloquio tecnico sulla procedura e gli strumenti utilizzabili per la conduzione di un'analisi costi/benefici.

## **FONTI**

- UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica
- United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
- S. Farruggia, M. Sebillio. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland
- F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillio. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6\_7
- L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillio, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.
- F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillio, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.