

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare le esigenze degli stakeholder e i principali fattori d'innovazione in ambito Geo-ICT attraverso la progettazione e la realizzazione di adeguate analisi di informazioni e dati

1 - PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ANALISI

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DEL DISEGNO METODOLOGICO

Definire il disegno metodologico preliminare determinando la strategia e le tecniche di ricerca da adottare e i relativi strumenti di rilevazione e analisi dei dati.

Grado di complessità 1

1.1 PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Definire i dettagli operativi, le tempistiche e le risorse da coinvolgere nelle attività di raccolta e analisi dei dati e dei bisogni di informazione geografica (IG) utilizzando appositi strumenti di pianificazione (es. GANTT, PERT, WBS, ecc.).

2 - RACCOLTA E ANALISI DEI DATI

Grado di complessità 3

2.3 INDIVIDUAZIONE FATTORI DI INNOVAZIONE

Derivare i fattori di innovazione - in termini di dati, competenze, tecnologie - a supporto della pianificazione strategica utilizzando strumenti quali ad es. PEST e SWOT analysis, Data GAP analysis, ecc.

Grado di complessità 2

2.2 RILEVAZIONE ESIGENZE STAKEHOLDER

Rilevare i bisogni degli stakeholder in relazione all'informazione geografica nel medio-lungo termine attraverso questionari ed interviste semi-strutturate.

2.2 ANALISI DEL CONTESTO NORMATIVO IN AMBITO IG

Analizzare norme e standard di riferimento al fine di identificare gli aspetti legali che possono incidere sull'utilizzo e la condivisione delle informazioni geografiche all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

2.2 MONITORAGGIO DEI TREND

Monitorare le tendenze e i driver di cambiamento in relazione alla gestione delle informazioni geospaziali e all'innovazione tecnologica nel suo complesso e valutarne l'impatto sul business.

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI DELLA STRATEGIA AZIENDALE

Analizzare la strategia complessiva dell'azienda/ente in ottica di allineamento rispetto alla strategia di trasformazione digitale in campo Geo-ICT.

2.1 ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Ricostruire e analizzare i processi organizzativi ed i relativi flussi lavorativi all'interno dell'organizzazione/ente in relazione all'utilizzo e alla condivisione di dati geografici.

2.1 ANALISI DELL'INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

Valutare il livello di maturità dell'infrastruttura tecnologica - soprattutto di quella utilizzata a supporto della raccolta dei dati geo-spaziali - adottando specifiche metodologie (es. IGIF Technology Maturity Index, ecc.).

2.1 RACCOLTA BUONE PRASSI

Raccogliere e analizzare soluzioni e best practice nazionali e internazionali in ambito Geo-ICT.

3 - ELABORAZIONE DELLA REPORTISTICA

Grado di complessità 2

3.2 RAPPRESENTAZIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI

Rappresentare gli schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione utilizzando metodologie di Business Process Modeling (BPM).

Grado di complessità 1

3.1 REDAZIONE DEL REPORT

Elaborare report di sintesi delle attività di analisi evidenziando bisogni ed esigenze da soddisfare, i driver trainanti del cambiamento, le capacità da potenziare e gli ostacoli/barriere che frenano il cambiamento.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Piano strategico aziendale
- Organigramma aziendale
- Tipologia di infrastruttura tecnologica presente nell'azienda/ente (hardware e software)
- Principali normative e standard in ambito della IG
- Bibliografia e sitografia sulle principali tendenze tecnologiche
- Software di modellazione BPM con supporto per dati geospaziali

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Tecniche di analisi dei processi organizzativi
- Metodologie di analisi dell'infrastruttura tecnologica
- Metodologie di Business Process Modeling (BPM)
- Tecniche di reporting
- Tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione
- Report di sintesi delle attività di raccolta e analisi dei dati a supporto della definizione della strategia Geo-ICT

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (questionari, interviste, focus group, ecc.)
2. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, PEST, ecc.)
3. Almeno un software di modellazione dei processi (es. Bizagi Modeler, Camunda BPM, ecc.)
4. Principali metodologie di analisi dell'infrastruttura tecnologica (es. IGIF Technology Maturity Index, ecc.)
5. Principali tecniche di analisi dei processi organizzativi (es. job analysis, assessment center, ecc.)
6. Le tecniche di reporting di informazioni e dati geospaziali

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

- 1.** Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente redigere un report di sintesi che evidenzii bisogni ed aspettative da soddisfare e le capacità da potenziare in relazione alla trasformazione digitale in campo Geo-ICT corredato da una rappresentazione dei flussi di informazione geografica prodotta e consumata dall'organizzazione.
- 2.** Colloquio tecnico sui principali trend in ambito tecnologico e relativa applicazione all'ambito Geo-ICT.

FONTI

- UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica
- United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
- S. Farruggia, M. Sebillio. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland
- F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillio. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6_7
- L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillio, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.
- F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillio, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.