

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare le esigenze degli stakeholder e i principali fattori d'innovazione in ambito Geo-ICT attraverso la progettazione e la realizzazione di adeguate analisi di informazioni e dati

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Progettazione delle attività di analisi: **2 casi**

Dimensione 2 - Raccolta e analisi dei dati: **8 casi**

Dimensione 3 - Elaborazione della reportistica: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Definire la strategia Geo-ICT incluse proposte e soluzioni innovative a partire dall'analisi/selezione delle risorse necessarie

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Sviluppo del piano strategico Geo-ICT: **8 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 3 - Implementare la strategia Geo-ICT attraverso i modelli di governance individuati anche supportando i processi gestionali e decisionali

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Definizione del modello di governance: **3 casi**

Dimensione 2 - Implementazione della strategia: **7 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare le esigenze degli stakeholder e i principali fattori d'innovazione in ambito Geo-ICT attraverso la progettazione e la realizzazione di adeguate analisi di informazioni e dati

1 - PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ANALISI

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DEL DISEGNO METODOLOGICO

Definire il disegno metodologico preliminare determinando la strategia e le tecniche di ricerca da adottare e i relativi strumenti di rilevazione e analisi dei dati.

Grado di complessità 1

1.1 PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Definire i dettagli operativi, le tempistiche e le risorse da coinvolgere nelle attività di raccolta e analisi dei dati e dei bisogni di informazione geografica (IG) utilizzando appositi strumenti di pianificazione (es. GANTT, PERT, WBS, ecc.).

2 - RACCOLTA E ANALISI DEI DATI

Grado di complessità 3

2.3 INDIVIDUAZIONE FATTORI DI INNOVAZIONE

Derivare i fattori di innovazione - in termini di dati, competenze, tecnologie - a supporto della pianificazione strategica utilizzando strumenti quali ad es. PEST e SWOT analysis, Data GAP analysis, ecc.

Grado di complessità 2

2.2 RILEVAZIONE ESIGENZE STAKEHOLDER

Rilevare i bisogni degli stakeholder in relazione all'informazione geografica nel medio-lungo termine attraverso questionari ed interviste semi-strutturate.

2.2 ANALISI DEL CONTESTO NORMATIVO IN AMBITO IG

Analizzare norme e standard di riferimento al fine di identificare gli aspetti legali che possono incidere sull'utilizzo e la condivisione delle informazioni geografiche all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

2.2 MONITORAGGIO DEI TREND

Monitorare le tendenze e i driver di cambiamento in relazione alla gestione delle informazioni geospaziali e all'innovazione tecnologica nel suo complesso e valutarne l'impatto sul business.

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI DELLA STRATEGIA AZIENDALE

Analizzare la strategia complessiva dell'azienda/ente in ottica di allineamento rispetto alla strategia di trasformazione digitale in campo Geo-ICT.

2.1 ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Ricostruire e analizzare i processi organizzativi ed i relativi flussi lavorativi all'interno dell'organizzazione/ente in relazione all'utilizzo e alla condivisione di dati geografici.

2.1 ANALISI DELL'INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

Valutare il livello di maturità dell'infrastruttura tecnologica - soprattutto di quella utilizzata a supporto della raccolta dei dati geo-spaziali - adottando specifiche metodologie (es. IGIF Technology Maturity Index, ecc.).

2.1 RACCOLTA BUONE PRASSI

Raccogliere e analizzare soluzioni e best practice nazionali e internazionali in ambito Geo-ICT.

3 - ELABORAZIONE DELLA REPORTISTICA

Grado di complessità 2

3.2 RAPPRESENTAZIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI

Rappresentare gli schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione utilizzando metodologie di Business Process Modeling (BPM).

Grado di complessità 1

3.1 REDAZIONE DEL REPORT

Elaborare report di sintesi delle attività di analisi evidenziando bisogni ed esigenze da soddisfare, i driver trainanti del cambiamento, le capacità da potenziare e gli ostacoli/barriere che frenano il cambiamento.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Piano strategico aziendale
- Organigramma aziendale
- Tipologia di infrastruttura tecnologica presente nell'azienda/ente (hardware e software)
- Principali normative e standard in ambito della IG
- Bibliografia e sitografia sulle principali tendenze tecnologiche
- Software di modellazione BPM con supporto per dati geospaziali

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di raccolta e analisi dei dati
- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Tecniche di analisi dei processi organizzativi
- Metodologie di analisi dell'infrastruttura tecnologica
- Metodologie di Business Process Modeling (BPM)
- Tecniche di reporting
- Tecniche di analisi dei trend e dei fattori di innovazione tecnologica

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione
- Report di sintesi delle attività di raccolta e analisi dei dati a supporto della definizione della strategia Geo-ICT

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Principali metodi e tecniche di rilevazione quali/quantitativa (questionari, interviste, focus group, ecc.)
2. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, PEST, ecc.)
3. Almeno un software di modellazione dei processi (es. Bizagi Modeler, Camunda BPM, ecc.)
4. Principali metodologie di analisi dell'infrastruttura tecnologica (es. IGIF Technology Maturity Index, ecc.)
5. Principali tecniche di analisi dei processi organizzativi (es. job analysis, assessment center, ecc.)
6. Le tecniche di reporting di informazioni e dati geospaziali

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente redigere un report di sintesi che evidenzi bisogni ed aspettative da soddisfare e le capacità da potenziare in relazione alla trasformazione digitale in campo Geo-ICT corredato da una rappresentazione dei flussi di informazione geografica prodotta e consumata dall'organizzazione.
2. Colloquio tecnico sui principali trend in ambito tecnologico e relativa applicazione all'ambito Geo-ICT.

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Definire la strategia Geo-ICT incluse proposte e soluzioni innovative a partire dall'analisi/selezione delle risorse necessarie

1 - SVILUPPO DEL PIANO STRATEGICO GEO-ICT

Grado di complessità 3

1.3 ELABORAZIONE PROPOSTE INNOVATIVE

Individuare prodotti, servizi, processi o idee innovative da introdurre nel contesto delle attività Geo-ICT anche attraverso l'utilizzo di tecniche di brainstorming ed elaborare le relative proposte (es. schemi, tracce, draft, ecc.).

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

Elaborare la strategia di trasformazione digitale in campo Geo-ICT in allineamento con la strategia complessiva dell'azienda/ente a partire dalle analisi effettuate ed esplicitando gli obiettivi da perseguire.

1.2 ANALISI DEL PIANO STRATEGICO

Analizzare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi derivanti dalla strategia Geo-ICT al fine di valutarne l'impatto potenziale e i benefici apportati al business.

1.2 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLE SOLUZIONI INNOVATIVE

Valutare l'applicabilità delle soluzioni innovative individuate e l'impatto dei cambiamenti tecnologici sull'organizzazione aziendale e sul business.

1.2 DEFINIZIONE DEL PIANO GESTIONE DEI RISCHI

Predisporre il piano di gestione delle criticità a partire dalla valutazione dell'impatto potenziale di ciascun rischio e definendo le contromisure da adottare.

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO

Elaborare un sistema di monitoraggio per la verifica dei risultati ottenuti - in termini anche di qualità, standard e sicurezza - individuando i processi (ovvero, fasi, strumenti, tempistiche e soggetti coinvolti) e gli indicatori di riferimento.

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

1.1 SELEZIONE DELLE RISORSE

Individuare le risorse necessarie all'implementazione del piano strategico e delle eventuali soluzioni innovative individuate utilizzando metodi di valutazione quali analisi costi/benefici, analisi multi-criteri, ecc.

1.1 COSTRUZIONE DELLA ROADMAP

Rappresentare i flussi di lavoro e le procedure per il raggiungimento degli obiettivi nelle corrispondenti milestone del piano strategico Geo-ICT adottando strumenti di project management.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Schemi dei flussi di IG prodotta e consumata nell'organizzazione
- Report di sintesi delle attività di raccolta e analisi dei dati/informazioni
- Best practice nazionali e internazionali in ambito Geo-ICT
- Principali trend e fattori di innovazione tecnologica

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di pianificazione strategica
- Metodi di valutazione di progetti
- Tecniche di brainstorming
- Metodi di costruzione di una Roadmap strategica
- Metodi e tecniche di elaborazione di un sistema di monitoraggio e relativi KPI

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Piano strategico Geo-ICT
- Piano di gestione dei rischi
- Roadmap della strategia Geo-ICT

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e tecniche di pianificazione strategica (analisi SWOT, analisi dei GAP, ecc.)
2. Almeno due metodi di valutazione di progetti (a scelta tra analisi costi/benefici, analisi Multicriteri, Analisi Costi-Efficacia)
3. Principali tecniche di brainstorming
4. I metodi per l'elaborazione e il monitoraggio di una Roadmap strategica

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente sviluppare il piano strategico da implementare in campo Geo-ICT e costruire la relativa roadmap di massima.
2. Colloquio tecnico sulla procedura e gli strumenti utilizzabili per la conduzione di un'analisi costi/benefici.

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Implementare la strategia Geo-ICT attraverso i modelli di governance individuati anche supportando i processi gestionali e decisionali

1 - DEFINIZIONE DEL MODELLO DI GOVERNANCE

Grado di complessità 3

1.3 SVILUPPO DI PIANI DI COINVOLGIMENTO

Elaborare piani per favorire la partecipazione e il coinvolgimento dell'organizzazione soprattutto di quelle componenti sfavorite, demotivate o disinteressate evidenziando il valore socioeconomico delle informazioni geospaziali.

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DELLA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Sviluppare policy, procedure e standard per la raccolta, la gestione e la condivisione delle informazioni geospaziali descrivendo inoltre, le interrelazioni, le partnership e le dinamiche operative che le influenzano.

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DELLA STRUTTURA OPERATIVA

Definire ruoli e responsabilità di tutti i soggetti - interni e/o esterni all'organizzazione - coinvolti nella gestione delle informazioni geospaziali.

2 - IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA

Grado di complessità 3

2.3 VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Misurare i benefici economici, operativi e strategici apportati dalla strategia Geo-ICT implementata utilizzando metodologie di analisi quali, la valutazione degli impatti socio-economici, analisi dei KPI, benchmarking, ecc.

2.3 COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ

Coordinare le attività delle figure professionali coinvolte nella produzione delle informazioni geospaziali utilizzando gli strumenti di project management.

ADA.14.02.01 - ALLINEAMENTO STRATEGICO E INNOVAZIONE IN AMBITO GEO-ICT

2.3 INTEGRAZIONE NEI PROCESSI AZIENDALI

Sviluppare dashboard e sistemi di reporting fondati sull'utilizzo di dati geospaziali al fine di supportare le attività operative e strategiche dell'organizzazione (all'interno ad es. di analisi predittive, gestione delle risorse, ecc.).

Grado di complessità 2

2.2 MONITORAGGIO

Monitorare l'implementazione della strategia Geo-ICT raccogliendo dati/informazioni su obiettivi e risultati raggiunti ed utilizzando gli strumenti definiti nel sistema di monitoraggio.

2.2 ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Confrontare gli obiettivi e i risultati raggiunti con quelli attesi, definiti nel piano strategico Geo-ICT, al fine di individuare le cause di eventuali scostamenti e le relative azioni correttive da mettere in atto, inclusa ove necessario la riformulazione della strategia.

2.2 PRODUZIONE DELLA REPORTISTICA

Redigere report periodici sull'andamento delle attività di implementazione della strategia Geo-ICT interpretando i dati e le informazioni raccolte.

Grado di complessità 1

2.1 CONDIVISIONE DELLA STRATEGIA

Illustrare al personale ed ai responsabili delle aree organizzative, obiettivi e soluzioni - incluse le proposte innovative - definite nel piano strategico Geo-ICT e le previsioni di impatto organizzativo utilizzando software per presentazioni (es. Canva, Prezi, PowerPoint, ecc.).

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Piano strategico Geo-ICT
- Piano di gestione dei rischi
- Roadmap della strategia Geo-ICT
- Mappatura dei processi dell'organizzazione, inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e strumenti di project management
- Tecniche di analisi degli scostamenti
- Metodologie di monitoraggio e analisi dei risultati
- Tecniche di reporting di informazioni e dati geospaziali
- Tecniche di sviluppo dashboard di dati geospaziali

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Modello di governance definito
- Strategia Geo-ICT implementata nel rispetto di quanto definito in sede di pianificazione

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche e strumenti di project management a supporto della gestione e monitoraggio della strategia di trasformazione digitale
2. Almeno due metodologie di analisi dei risultati (es. valutazione degli impatti socio-economici, analisi dei KPI, benchmarking, ecc.)
3. Le tecniche di reporting di informazioni e dati geospaziali
4. Le tecniche di sviluppo dashboard di dati geospaziali

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: a partire da un set informativo inerente un'azienda/ente definire il modello di governance della strategia Geo-ICT individuando i principali ruoli coinvolti e le procedure di massima per la raccolta, condivisione e gestione di informazioni geospaziali.
2. Colloquio tecnico sugli strumenti e le metodologie per il monitoraggio e l'analisi dei risultati di una strategia di trasformazione digitale in campo Geo-ICT.

FONTI

- UNINFO, Norma UNI 11621-5: 2022 - Attività professionali non regolamentate - Profili di ruolo professionale per l'ICT - Parte 5: Profili di ruolo professionale relativi all'informazione geografica
- United Nations Integrated Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
- S. Farruggia, M. Sebillio. Smart Cities and new professional opportunities: the Geographic Information Manager. In: Proceedings of the 19th AGILE conference on Geographic Information Science, 14 - 17 June 2016, Helsinki, Finland
- F. Ananasso, S. Farruggia, R. Provedel, M. Sebillio. Responsible Research and Open Innovation in Geospatial Applications: some good practices for smart communities. Submitted to: International Conference on Responsible Research and Innovation in Science, Innovation and Society September 25-26, 2017, Rome, Italy; in book: Governance and Sustainability of Responsible Research and Innovation Processes: Cases and Experiences, Springer, January 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-73105-6_7
- L. Berardi, G. Ciasullo, S. Farruggia, A. Rotundo, M. Sebillio, "Informazione geografica, verso la norma UNI di definizione dei profili professionali", atti della 21a Conferenza Nazionale Asita, 21-23 Novembre 2017, Salerno Italia.
- F. Ananasso, S. Farruggia, M. Sebillio, "Informazione geografica: quali profili professionali?" comunicazione scientifica in TechEconomy 15/12/2017.