

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 6 - Creare e gestire identità digitali e dati, attraverso l'uso di strumenti, ambienti e servizi digitali, applicando modalità di protezione dei dati

1 - USO DELL'IDENTITÀ DIGITALE

Grado di complessità 4

1.4 LIVELLO DIGCOMP 5

Utilizzare una varietà di identità digitali (Livello DigComp 5)

Grado di complessità 3

1.3 LIVELLO DIGCOMP 4

Illustrare una varietà di identità digitali specifiche (Livello DigComp 4)

Grado di complessità 2

1.2 LIVELLO DIGCOMP 3

Distinguere tra una serie di identità digitali ben definite e sistematiche (Livello DigComp 3)

Grado di complessità 1

1.1 LIVELLO DIGCOMP 1 E 2

Individuare un'identità digitale (Livello DigComp 1 e 2)

2 - COSTRUZIONE E GESTIONE DEI DATI

Grado di complessità 4

2.4 LIVELLO DIGCOMP 5

Utilizzare i dati prodotti attraverso l'utilizzo di numerosi strumenti, ambienti o servizi digitali (Livello DigComp 5)

Grado di complessità 3

2.3 LIVELLO DIGCOMP 4

Gestire i dati prodotti attraverso l'utilizzo di strumenti, ambienti o servizi digitali (Livello DigComp 4)

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

Grado di complessità 2

2.2 LIVELLO DIGCOMP 3

Produrre dati ben definiti in modo sistematico attraverso l'utilizzo di strumenti, ambienti o servizi digitali (Livello DigComp 3)

Grado di complessità 1

2.1 LIVELLO DIGCOMP 1 E 2

Produrre dati semplici attraverso l'utilizzo di strumenti, ambienti o servizi digitali (Livello DigComp 1 e 2)

3 - PROTEZIONE DEI DATI

Grado di complessità 3

3.3 LIVELLO DIGCOMP 5

Applicare diversi sistemi di protezione della propria reputazione online (Livello DigComp 5)

Grado di complessità 2

3.2 LIVELLO DIGCOMP 4

Analizzare modi di protezione più specifici della propria reputazione online (Livello DigComp 4)

Grado di complessità 1

3.1 LIVELLO DIGCOMP 3

Spiegare le modalità di routine utilizzate per tutelare la propria reputazione online (Livello DigComp 3)

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Personal computer
- Smartphone
- Dispositivi video e audio
- Principali applicazioni (Pacchetto office o open office)
- Motori di ricerca
- Smartphone
- Software di posta elettronica ordinaria (PEO) e certificata (PEC)
- Firma digitale
- Applicazioni per la gestione dell'identità digitale
- Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di creazione e uso di account di diverse tipologie
- Tecniche di creazione di password sicure (anche OTP)
- Tecniche di utilizzo dell'identità digitale
- Tecniche di protezione della propria reputazione online

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Interazione in contesti digitali con gli appropriati strumenti
- Creazione e uso di identità digitali su portali pubblici e privati

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Conoscenza delle applicazioni per la comunicazione
2. Conoscenza dei portali digitali pubblici
3. Conoscenza delle caratteristiche e finalità di diversi tipi di account
4. Conoscenza delle caratteristiche dei principali social media
5. Conoscenza delle applicazioni per la gestione dell'identità digitale

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: simulazione della creazione di un account su un portale
2. Prova prestazionale: simulazione dell'utilizzo dello SPID
3. Colloquio tecnico di descrizione delle caratteristiche e dell'uso della password, della firma digitale, dello SPID

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

ADA.CD.01.02 - COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE IN CONTESTI DIGITALI

FONTI

DigComp 2.1