

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Pianificare e coordinare i processi di data analytics, assicurando il corretto feeding dei livelli strategici e decisionali

1 - PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO DEI PROCESSI

Grado di complessità 1

1.1 MODELLO DATA DRIVEN

Pianificare un modello organizzativo per la gestione dei dati business driven, in cui le competenze di Data Science sono localizzate all'interno delle singole unità di business

1.1 MODELLO CENTRALIZZATO

Pianificare un approccio centralizzato per la gestione dei dati, identificando una specifica figura (Chief Data Scientist) che coordini le risorse in una struttura dedicata

1.1 MODELLO "A MATRICE"

Pianificare un modello organizzativo per la gestione dei dati in cui il responsabile (Chief Data Scientist) pianifica le risorse distribuite all'interno delle aree di business

2 - TRASFERIMENTO ALLE STRATEGIE DI BUSINESS

Grado di complessità 3

2.3 COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA AZIENDALE

Favorire lo svolgimento di operazioni real-time tramite l'utilizzo di asset strategici, in grado di convertire istantaneamente il processo di business in atto, fornendo anche dei feedback in tempo reale

Grado di complessità 2

2.2 SUPPORTO AI PROCESSI DECISIONALI

Supportare il processo decisionale fornendo opzioni di scelta al top management, basate sull'analisi di grandi volumi di dati, così da fornire soluzioni applicabili in tempo reale

2.2 SUPPORTO ALLA CUSTOMER ORIENTATION

Supportare azioni di fidelizzazione e customer care sulla base dell'analisi di grandi volumi di dati che consentano maggiore accuratezza nella profilazione dei clienti o personalizzazione del servizio

ADA.14.01.20 - DATA SCIENCE AND ANALYTICS

Grado di complessità 1

2.1 SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI/SERVIZI

Contribuire all'ideazione di nuovi prodotti o servizi innovativi grazie alle idee provenienti dai risultati dei processi di data analytics e business intelligence

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Norme in materia di protezione della privacy e protezione dati personali (GDPR)
- Criteri generali di Data Analytics (Knowledge Discovery in Databases)
- Modelli organizzativi

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di pianificazione e coordinamento dei processi di Data Science & Analytics
- Tecniche di conduzione di analisi di business environment
- Tecniche di trasferimento del know-how data-driven a supporto delle strategie di business
- Metodi e tecniche di management di organizzazione aziendale

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Analisi del business environment condotta
- Unità di business data-driven pianificate
- Chief Data Scientist e struttura per la gestione dei dati identificate
- Chief Data Scientist ed aree di business data-driven identificate
- Nuovi prodotti e servizi data-driven offerti
- Customer-orientation effettuata
- Supporto data-driven ai processi di decision-making dell'organizzazione realizzato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei fondamenti Data Analytics (Knowledge Discovery in Databases) applicati al business
2. Le diverse tipologie di governance dei processi di data analytics (modello centralizzato, modello data-driven, Modello a matrice)
3. Un set di casi (requisiti normativi, best practicesm posizionamento aziendale)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base del set dato, impostazione della strategia di governance dei dati
2. Colloquio tecnico relativo ai fondamenti di Data Analytics e di management applicati al business non oggetto di prova prestazionale

FONTI

Cesarini, M., Fontana, M. Mercurio, F., Mezzanecanica M. & Vegetti, N., Data Quality: Un Approccio Metodologico e Applicativo. “Il caso delle COB del mercato del lavoro in Lombardia”, Working Paper “Documentazione relativa alla ricostruzione di una metodologia unificata, ripetibile e aperta, CRISP E ARIFL EMC (2015), Data Science & Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data, John Wiley & Sons, Indianapolis

European e-Competence Framework (E-CF), v.04: <https://www.ecompetences.eu/>

Freitas, A. & Curry E. (2016). Big Data Curation, In Cavanillas, J.M & Curry E. (2016). New Horizons for a Data-Driven Economy. A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Big Data Public Private Forum, Springer Open, p. 87-119

Gelernter, J. & Lesk, M. (2011), Use of Ontologies for Data Integration and Curation. In The International Journal of Digital Curation, Issue 1, Volume 6

SITOGRAFIA

MediaSapens, Data Curation: the essential step for integrated data-driven research