

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Curare la comunicazione relativa alle funzionalità e all'utilizzo del prodotto digitale, anche a partire dalla progettazione di mock-up e prototipi interattivi, garantendone la suitability (correttezza, completezza, efficacia, disponibilità, ecc.)

1 - COMUNICAZIONE

Grado di complessità 2

1.2 PROGETTAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Definire gli strumenti e le modalità più idonei (es. sito web, social media, newsletter, etc.) per presentare all'utenza esterna il prodotto digitale (caratteristiche, funzionalità, modalità d'uso, etc.)

Grado di complessità 1

1.1 CREAZIONE DI CONTENUTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Produrre contenuti di comunicazione efficaci (testuali, video, grafici, etc.), organizzandoli sulla base dei canali e strumenti di diffusione, per fornire all'utente finale informazioni circa l'uso, le principali caratteristiche, le funzionalità e i vantaggi del prodotto digitale

1.1 PROGETTAZIONE MOCK-UP

Progettare un mock-up del prodotto digitale per illustrarne agli utenti finali le principali caratteristiche, le funzionalità e le modalità d'uso dello stesso

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Progetto di prodotto digitale
- Strumenti di comunicazione
- Canali di comunicazione digitale

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di definizione di strategie di comunicazione
- Metodi e tecniche di creazione di contenuti di comunicazione digitale
- Metodi e tecniche di progettazione di un mock-up

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Mock-up sviluppato
- Strategia di comunicazione definita
- Contenuti di comunicazione (video, testi, etc.) redatti

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei prodotti digitali
2. L'insieme delle tecniche di definizione di strategie di comunicazione
3. L'insieme dei metodi e delle tecniche di creazione di contenuti di comunicazione digitale
4. L'insieme delle tecniche di progettazione di un mock-up
5. Un set di progetti di prodotti digitali

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. prova prestazionale: per almeno un progetto di prodotto digitale, Impostazione/realizzazione del relativo mock up
2. colloquio tecnico rivolto alla definizione della strategia e dei contenuti della comunicazione

ADA.14.01.07 - PROGETTAZIONE DELLA USER EXPERIENCE

FONTI

AGID - Linee guida per la promozione dei servizi digitali. Febbraio 2020
E-CF 4.0