

**SCHEDA DI CASO**

**RISULTATO ATTESO 2** - Formulare decisioni strategiche sull'evoluzione delle soluzioni ICT da adottare e curarne l'implementazione, provvedendo anche alla selezione di eventuali fornitori esterni

**1 - IDENTIFICAZIONE DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA IN RELAZIONE ALLA STRATEGIA DI BUSINESS**

Grado di complessità 2

**1.2 SCELTA TRA UNA PLURALITÀ DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE**

Scegliere tra la pluralità di soluzioni tecnologiche offerte dal mercato quelle più adatte allo sviluppo strategico aziendale.

Grado di complessità 1

**1.1 SELEZIONE DI UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA**

Stabilire se una soluzione tecnologica è adatta allo sviluppo della strategia aziendale.

**2 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO DI ADOZIONE DI UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA NELL'AMBITO DI UNA ORGANIZZAZIONE**

Grado di complessità 2

**2.2 DEFINIZIONE DEL PROGETTO PER UNA PLURALITÀ DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE**

Definire il progetto per l'adozione di più soluzioni tecnologiche: analisi di mercato, fattibilità tecnica, costi, piano marketing, piano commerciale, identificando eventuali sinergie ed elementi di scelta tra le diverse ipotesi.

Grado di complessità 1

**2.1 DEFINIZIONE DEL PROGETTO PER UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA**

Definire il progetto per l'adozione di una soluzione tecnologica: analisi di mercato, analisi della concorrenza, fattibilità tecnica, costi, piano marketing, piano commerciale, valutazione dei rischi.

**3 - DEFINIZIONE DEI REQUISITI DELL'IMPLEMENTAZIONE TECNICA DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA SU PRODOTTI/SERVIZI**

## ADA.14.01.02 - MONITORAGGIO DEI TREND TECNOLOGICI

Grado di complessità 2

### 3.2 IDENTIFICAZIONE REQUISITI DI IMPLEMENTAZIONE PER UNA PLURALITÀ DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Elencare e descrivere i requisiti per i prodotti/servizi che adottano le soluzioni tecnologiche scelte identificando le relazioni tecniche tra queste.

Grado di complessità 1

### 3.1 IDENTIFICAZIONE REQUISITI DI IMPLEMENTAZIONE PER UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA

Elencare e descrivere i requisiti per un prodotto/servizio che adotta la soluzione tecnologica scelta.

## 4 - SELEZIONE DI FORNITORI ESTERNI DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE O DI COMPONENTI DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Grado di complessità 2

### 4.2 VALUTAZIONE COMPARATIVA DI FORNITORI ESTERNI

Valutare comparativamente i fornitori esterni definendo i criteri di confronto tra le diverse offerte.

Grado di complessità 1

### 4.1 INDIVIDUAZIONE DI FORNITORI ESTERNI

Individuare i fornitori esterni adatti alle esigenze di implementazione del prodotto servizio acquisendo i parametri di costo, qualità, affidabilità.

## 5 - REVISIONE DEL PROGETTO E DELL'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA IN PRODOTTI/SERVIZI

Grado di complessità 2

### 5.2 MONITORAGGIO DEI RISULTATI PER UNA PLURALITÀ DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Monitorare l'efficacia e l'efficienza della pluralità delle soluzioni tecnologiche adottate a con una verifica delle prestazioni/performance/risultati nell'organizzazione interna o dei clienti.

Grado di complessità 1

## ADA.14.01.02 - MONITORAGGIO DEI TREND TECNOLOGICI

### 5.1 MONITORAGGIO DEI RISULTATI PER UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA

Monitorare l'efficacia e l'efficienza della soluzione tecnologica con una verifica delle prestazioni/performance/risultati nell'organizzazione interna o dei clienti.

## ADA.14.01.02 - MONITORAGGIO DEI TREND TECNOLOGICI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

#### **RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Caratteristiche dei contesti di business interessati dall'innovazione tecnologica
- Caratteristiche dei principali trend tecnologici
- Caratteristiche dei fornitori di tecnologie

#### **TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche di analisi di mercato, analisi della concorrenza, fattibilità tecnica, costi, piano marketing, piano commerciale, valutazione dei rischi
- Tecniche di redazione documentale
- Tecniche di pianificazione delle attività
- Tecniche di rappresentazione grafica in ambito ICT
- Tecniche di monitoraggio di progetti

#### **OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Piano strategico sviluppato
- Documentazione requisiti sviluppata
- Documento di monitoraggio del progetto redatto
- Fornitori valutati

#### **INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

##### **ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. L'insieme delle tipologie di tecnologie emergenti (Internet of things, Manufacturing execution system, realtà aumentata/virtuale, riconoscimento vocale, big data, machine learning), caratterizzate nei loro trend
2. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e fattibilità
3. Un set di casi di business
4. Un set di caratteristiche di fornitori

##### **DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

1. Prova prestazionale: per almeno una tipologia di tecnologia emergente, sulla base del contesto di business e di fornitura dato, impostazione del progetto di adozione e della redazione di un documento di requisiti
2. Colloquio tecnico relativo alle fasi di identificazione della soluzione tecnologica, definizione

## **ADA.14.01.02 - MONITORAGGIO DEI TREND TECNOLOGICI**

strategia aziendale, definizione del progetto, identificazione requisiti, monitoraggio, anche con riferimento ad una tecnologia/un caso aziendale differente da quello oggetto di prova prestazionale

## ADA.14.01.02 - MONITORAGGIO DEI TREND TECNOLOGICI

### FONTI

AGID - Agenzia per l'Italia Digitale; Competenze digitali (Release Versione stabile); dicembre 2018  
European e-competence framework 3.0; giugno 2017  
ECF 4.0 European ICT professionals role profiles - Part 1: 30, August 2018, edito da CEN-CENELEC  
Management Centre Rue de la Science 23, B-1040 Brussels