

**TECNICO SUPERIORE DI PROCESSO, PRODOTTO, COMUNICAZIONE E
MARKETING PER IL SETTORE ARREDAMENTO**

STANDARD DELLA FIGURA NAZIONALE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione della figura | TECNICO SUPERIORE DI PROCESSO, PRODOTTO, COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL SETTORE ARREDAMENTO |
| Referenziazioni della figura Codice Professionale ISTAT (CP 2011) | 3.1.3.5 - Tecnici delle costruzioni civili e professioni assimilate 3.1.3.7 - Disegnatori industriali e professioni assimilate 3.1.5.2 - Tecnici della gestione di cantieri edili 3.1.5.3 - Tecnici della produzione manifatturiera 3.3.3.5 - Tecnici del marketing |
| Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT | F 41 Costruzione di edifici M 71.1 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria ed altri studi tecnici C 31 Fabbricazione di mobili |
| Descrizione sintetica della figura | Il Tecnico superiore opera nelle filiere di produzione del comparto arredo – casa e delle nuove tecnologie che migliorano la qualità dell'abitare. Esegue studi di progettazione e fattibilità nel rispetto degli standard di qualità, sicurezza e conformità secondo le normative internazionali, comunitarie e nazionali. Gestisce i cicli di lavorazione e le procedure di controllo dei sistemi tecnologici. Promuove l'innovazione di processi e di prodotto con particolare cura nella scelta dei materiali. Nelle diverse fasi di lavoro,. Interagisce con la struttura amministrativa nell'organizzazione delle risorse umane e nella gestione dei materiali. Collabora a definire i piani di marketing e di comunicazione aziendale oltre che ad integrare le risorse in azienda ed esternalizzate. |
| Area tecnologica | Nuove tecnologie per il made in Italy |

| | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Ambiti delle aree tecnologiche | Sistema casa |
| Area professionale | Meccanica, impianti e costruzioni |
| Filiera | Costruzioni e abitare |

MACROCOMPETENZE IN ESITO

- Collaborare alla progettazione, realizzazione e manutenzione di costruzioni e manufatti
- Istruire le procedure previste dalla normativa per le concessioni edilizie o per la tutela delle opere dell'ingegno
- Redigere schede tecniche e documentare la qualità, la conservazione e i rischi dei manufatti e degli interventi
- Effettuare ricerche di mercato, soprattutto nel 'Made in Italy', ed eseguire analisi tecnico-economiche comparative riguardo a materiali, impianti, finiture e tecnologie innovative
- Valutare col progettista e con la committenza il bilancio costi-benefici degli interventi
- Produrre documentazioni grafiche esecutive del progetto, comprensive delle specifiche tecniche
- Pianificare la realizzazione del progetto
- Applicare le normative di filiera comunitarie, nazionali e regionali
- Effettuare verifiche, prove e collaudi in itinere e finali, sulle attrezzature, sui materiali e sui prodotti anche per il miglioramento della qualità
- Proporre soluzioni tecnologiche innovative, eco-compatibili e sostenibili, di processo e di prodotto

COMPETENZE GENERALI DI BASE

AMBITO LINGUISTICO, COMUNICATIVO E RELAZIONALE

- Padroneggiare gli strumenti linguistici e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per interagire nei contesti di vita e di lavoro
- Utilizzare l'inglese tecnico (microlingua), correlato all'area tecnologica di riferimento, per comunicare correttamente ed efficacemente nei contesti in cui opera
- Concertare, negoziare, e sviluppare attività in gruppi di lavoro per affrontare problemi, proporre soluzione, contribuire a produrre,

ordinare e valutare risultati collettivi

- Predisporre documentazione tecnica e normativa gestibile attraverso le reti telematiche
- Gestire i processi comunicativi e relazionali all'interno e all'esterno dell'organizzazione sia in lingua italiana sia in lingua inglese
- Valutare le implicazioni dei flussi informativi rispetto all'efficacia ed efficienza della gestione dei processi produttivi o di servizio, individuando anche soluzioni alternative per assicurarne la qualità

AMBITO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

- Utilizzare strumenti e modelli matematici e statistici nella descrizione e simulazione delle diverse fenomenologie dell'area di riferimento, nell'applicazione e nello sviluppo delle tecnologie appropriate
- Utilizzare strumentazioni e metodologie proprie della ricerca sperimentale per le applicazioni delle tecnologie dell'area di riferimento

AMBITO GIURIDICO ED ECONOMICO

- Reperire le fonti e applicare le normative che regolano la vita dell'impresa e le sue relazioni esterne in ambito nazionale, europeo e internazionale
- Conoscere i fattori costitutivi dell'impresa e l'impatto dell'azienda nel contesto territoriale di riferimento
- Utilizzare strategie e tecniche di negoziazione con riferimento ai contesti di mercato nei quali le aziende del settore di riferimento operano anche per rafforzarne l'immagine e la competitività

AMBITO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

- Conoscere e contribuire a gestire i modelli organizzativi della qualità che favoriscono l'innovazione nelle imprese del settore di riferimento
- Riconoscere, valutare e risolvere situazioni conflittuali e problemi di lavoro di diversa natura: tecnico-operativi, relazionali, organizzativi
- Conoscere, analizzare, applicare e monitorare, negli specifici contesti, modelli di gestione di processi produttivi di beni e servizi
- Gestire relazioni e collaborazioni nell'ambito della struttura organizzativa interna ai contesti di lavoro, valutandone l'efficacia
- Gestire relazioni e collaborazioni esterne – interpersonali e istituzionali – valutandone l'efficacia
- Organizzare e gestire, con un buon livello di autonomia e responsabilità, l'ambiente lavorativo, il contesto umano e il sistema tecnologico di riferimento al fine di raggiungere i risultati produttivi attesi
- Analizzare, monitorare e controllare, per la parte di competenza, i processi produttivi al fine di formulare proposte/individuare soluzioni e alternative per migliorare l'efficienza e le prestazioni delle risorse tecnologiche e umane impiegate nell'ottica del progressivo miglioramento continuo

